

2022 年度认证机构社会责任报告



南京国环有机产品认证中心有限公司

2023 年 3 月

前言

企业社会责任是南京国环有机产品认证中心有限公司（以下简称“南京国环”）对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及出资方、员工、获证组织、合作伙伴、公众、政府和相关部门等利益相关方所应承担的责任。

南京国环认为，实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，绿色低碳产业未来将成为重要的经济增长点。认证认可作为国际基础性制度安排，在推动实现碳达峰、碳中和重大战略中具有重要的作用和意义。认证认可作为市场经济运行的基础性制度安排，能够有效促进供需对接和资源配置优化，提高市场效率；认证认可作为传递信任的重要标准化手段，能够满足人民群众对优质生态产品的需求，满足人民群众对美好生活的向往；认证认可作为产业进步的技术支撑手段，能够促进产业结构转型升级，促进经济与资源环境可持续发展。基于以上认识，南京国环尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为发展壮大基本价值。

真实性承诺：本报告经南京国环管理层审核后发布，最高管理者和全体员工对本报告的真实性、准确性、完整性负责，保证在报告中披露的信息及相关内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告期间：2022年1月1日—2022年12月31日

报告年份：2022年（第十次发布社会责任报告）

报告范围：报告的信息和数据来自本公司

参照标准：《认证机构履行社会责任指导意见》

《认证机构社会责任报告编写提纲指南》

《认证机构管理办法》

一、基本情况

（一）发展历程

南京国环成立于 2002 年，其前身为国家环境保护局有机食品发展中心认证部。中心的简要发展历程如下：

1989 年，其前身加入国际有机农业运动联盟（IFOAM）。

1994 年，受国家环境保护局授权，起草了我国首个有机食品技术规范，即《有机（天然）食品生产和加工技术规范》和《有机（天然）食品标志管理章程》。

1995 年，与美国著名有机认证机构 OCIA 合作，开展美国、欧盟和日本标准的有机认证工作。

2001 年，受国家环境保护总局授权，起草了《有机食品技术规范》和《有机食品认证管理办法》（总局第 10 号令）。

2002 年，南京国环从国家环境保护总局有机食品发展中心独立出来，成立全民所有制企业——南京国环有机产品认证中心。

2003 年，南京国环获得了国际有机农业运动联盟（IFOAM）的认可，成为中国第一家获得国际认可的有机认证机构。

2004 年，根据国务院机构改革方案，国家认监委负责对包括有机产品认证在内的认证认可工作进行统一管理，并陆续发布《有机产品认证管理办法》《有机产品》《有机产品认证实施规则》等，南京国环是有机产品标准规章的主要起草单位。

2009 年，南京国环获得加拿大政府 COR 认可，按照加拿大有机标准认证的产品可以顺利进入加拿大和美国市场，成为亚洲首家、中国唯一获得此认可的有机认证机构。

2010 年，南京国环在国家认监委修订国家有机产品标准和认证管理办法中发挥了主力作用。南京国环首次进入欧洲，在意大利掀开了境外有机认证的篇章。

2011年，南京国环获得欧盟委员会批准，被列入欧盟首批等效认可的有机认证机构。自2012年7月1日起，南京国环按照欧盟有机法规认证的产品可以进入欧盟市场，成为中国第一家获得此资质的有机认证机构。

2014年，南京国环获得美国农业部（USDA）的NOP认可。

2015年，南京国环联合意大利知名认证机构BAC在意大利博洛尼亚成立欧洲代表处，积极在欧洲开展有机产品国家标准认证业务，服务“一带一路”经济建设。

2016年，南京国环制订了中国首个有机餐饮标准，并成功在国家认监委备案，促进了中国有机产业链的延伸。此外，南京国环正式分包意大利知名认证机构BAC在中国境内的国际有机认证检查业务（EU、NOP、JAS、COR）。

2017年，经国家认监委批准，南京国环获得食品安全管理体系和危害分析与关键控制点HACCP认证资格。

2018年，经国家认监委批准，南京国环获得质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证资格。

2019年，南京国环作为主要技术力量参加中国有机产品标准GB/T 19630-2019《有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》《有机产品认证实施规则》和《有机产品认证目录》修订。

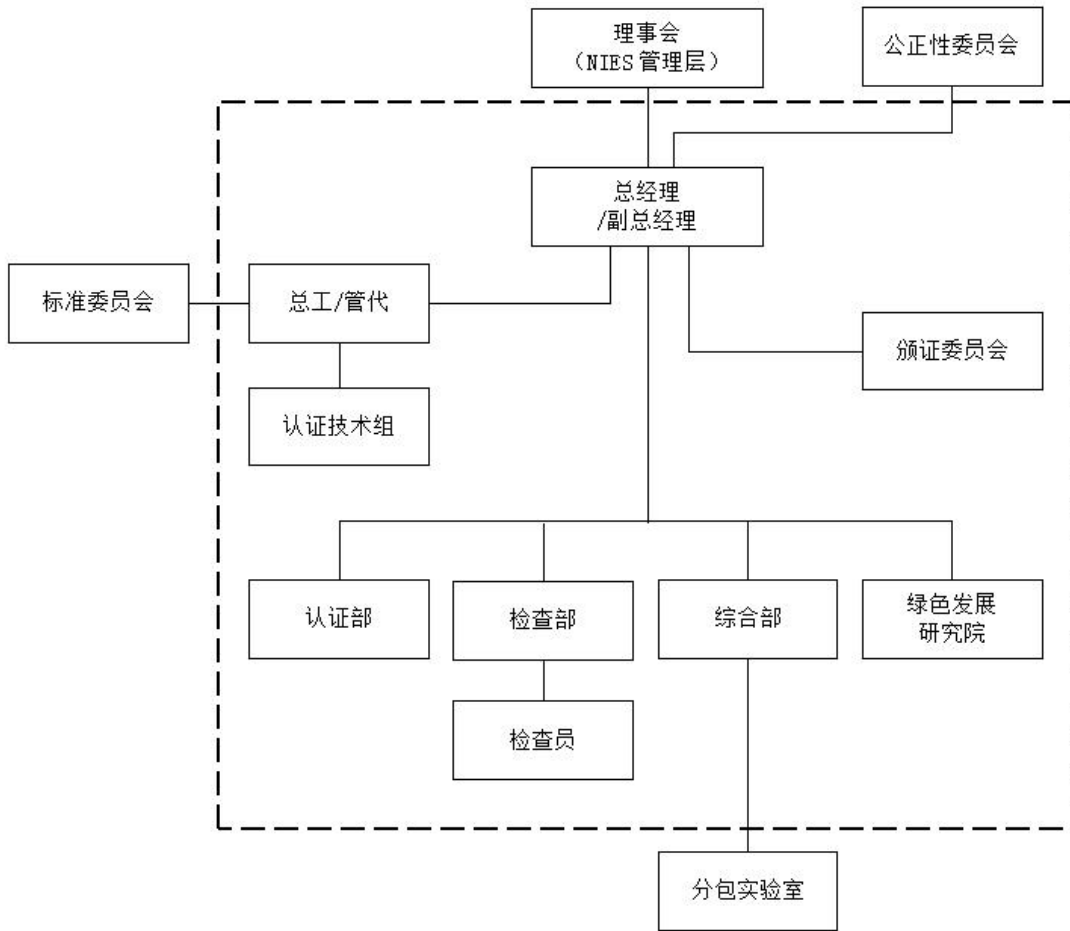
2020年，南京国环作为主要技术力量参加《有机产品认证管理办法》修订和《有机产品认证目录》增补；为市场总局发布《五类有机产品（蔬菜、水果、茶叶、畜禽、乳制品）认证抽样检测项目指南（试行）》提供专家支撑；向市场监管总局认证监管司提交了《完善突发公共卫生事件情况下的认证管理刻不容缓》政策建议；12月，南京国环再次获得欧盟等效认可（编号CN-BIO-191）；启动“江苏精品”食品

农产品认证工作。

2021年，南京国环主持完成国家市场监督管理总局《有机蔬菜认证补充要求（试行）》项目研究；主持完成“国家质量基础的共性技术研究与应用”专项子题《典型区域大宗贸易农产品互评价关键技术研究与应用》项目；作为主要参与单位，完成《GB/T 19630-2019 有机产品生产、加工、标识与管理体系要求》和《有机产品认证实施规则》解读的编写工作；主持完成江苏省市场局《有机产品认证监督检查工作指引》项目研究。

2022年，国际有机农业运动联合会（IFOAM）授予南京国环“IFOAM 突出成就奖”。南京国环成功加入中国认证认可协会碳排放标准化专业技术委员会、中国认证认可协会农食产品认证标准化专业技术委员会，并参与相关领域团体标准的立项、起草、审查和复审等技术工作；主持完成国家市场监督管理总局认证监管司《多农户组织认证补充要求》项目研究；积极为《蔬菜认证检查补充要求》及优良实践案例评审提供技术支撑；积极落实国家市场监管总局开展部署的全国“有机产品认证宣传周”活动；聚焦“双碳”目标，创新开发农产品碳认证制度，开展区域碳中和农业技术路线图研究，完成了《零碳负碳农产品温室气体排放评价技术规范》的研究，以及《零碳负碳农产品认证实施规则》的备案工作。

（二）组织结构



（三）业务范围

南京国环在批准和备案的业务范围内依法开展认证活动，认证服务向所有的申请者开放。

1. 批准认证业务范围

批准号：CNCA-R-2004-134，认证类别：1) 产品认证，认证领域：01 农林（牧）渔、中药、03 加工食品、饮料和烟草；有机产品；良好农业规范；2) 管理体系认证，认证领域：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品农产品管理体系（食品安全管理体系、危害分析与关键控制点 HACCP）。

2. 备案业务范围

加拿大国家有机标准认证、加拿大国家有机标准认证+加拿大一美国等效认证、南京国环有机认证（IFOAM 认可）、南京国环有机认证（欧盟等效）、分包意大利 BAC 有机认证、有机餐饮认证、“江苏精品”认证、“蒙”字标认证、高蛋白水产品认证、“新疆品质”认证、零碳负碳农产品认证、“苏州制造”品牌认证。

（四）人力资源匹配情况

2022 年末，南京国环从业人员 83 人，其中有机认证审核人员 62 名，GAP 认证审核人员 14 名，BAC 国际有机认证审核人员 14 名，专职认证人员 71 名。人力资源能够满足认证活动的需求。

（五）守法诚信

南京国环遵守法律规范和社会公德、商业道德以及行业规则、无重大违法违纪的负面新闻。认证过程中严格遵守与认证有关的法律法规、认可规范及管理承诺，严格为获证组织保守技术、商业和管理有关的专有信息、秘密。

（六）财务状况

南京国环是具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入主要来源是业务范围内的收入，不接受社会经济赞助和资助，不受任何可能影响认证结论的行政、商业、财务和其他方面的压力。南京国环建立了完善的财务制度，每年开展财务和税务审计工作，按国家税法及相关政策要求如实申报税额，及时缴纳税款，被当地税务部门评为“重合同守信用企业”。经过多年发展与积累，目前南京国环财务状况良好，年主营收入稳定并呈上升趋势。

二、社会责任管理体系和制度建立情况

（一）社会责任的措施及制度

南京国环始终关注企业社会责任在我国的发展情况，坚持自觉履行社会责任。根据《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南》《认证机构管理办法》的要求，自2013年起连续十年编制社会责任报告，并向社会公开在社会 responsibility 方面的发展和绩效。南京国环能够正确认识因认证机构及其员工或委托人员在工作中的职业疏忽或过失导致的财产损失和人身伤害，依法由认证机构承担的经济赔偿责任，南京国环每年定期购买“认证认可职业责任保险”。

（二）社会责任体系运行和自我改进情况

南京国环积极履行社会责任，落实相关措施，建立了《申诉、投诉和争议处理程序》。全年未收到来自相关方的任何申诉和争议；收到1起投诉，已经按照程序进行了处理，体系运行良好。在总结以往社会责任履行情况的基础上，南京国环将进一步完善管理措施和制度，使其常态化，并得到持续改进。

（三）利益相关方的识别与参加

南京国环的稳定发展需要利益相关方的支持与信赖，开展与利益相关方的有效沟通，是履行社会责任的重要组成部分。南京国环一直致力于与利益相关方建立和谐、互信的合作共赢关系，关注并满足出资方、员工、获证组织、合作伙伴、公众、政府和相关部门等利益相关方的诉求与期望，不断增进各利益相关方对南京国环的满意度和信任度，实现共同发展。

三、党建引领铸根基，凝心聚力促发展

在上级党组织的领导下，党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，积极发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

党支部党员人数 34 人，占总人数的 41%，公司总经理担任党支部书记，切实履行“一岗双责”主体责任，守底线、作表率，以党建引领为抓手，推动党建与业务深度融合。

一是坚持政治建设，不断强化政治担当。2022 年，南京国环继续承担实施部科财司“有机认证与产业知识培训”子任务，接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。11 月，根据生态环境部科财司工作安排，在中国环境报的技术支持下，完成围场、隆化两县有机产业帮扶的典型案列，由生态环境部报送给中央和国家机关工委。

二是加强组织建设，筑牢坚强战斗堡垒。严格执行“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，积极落实党员领导干部带头上党课制度，建立了支委分工联系驻外人员机制，定期开展廉洁提醒与谈心谈话。积极发展新党员，吸收两名业务骨干成为入党积极分子。进一步提高了支部的向心力和凝聚力。

三是强化思想建设，学以致用务求实效。建立和落实了“支部紧跟学”“支部监督学”“党员主动学”“联合共建学”和“追求实效学”5 大学习机制。积极破解绿色发展难题讨论，向上级党组织提交了《推进农业绿色发展，促进农业农村生态环境高质量供给》报告。

四是加强作风建设，守牢纪律规矩底线。全面推行“廉洁认证告知书”制度。持续开展制止餐饮浪费行为的监督检查。支部 1 名同志获得生态环境部直属机关“五好家庭”荣誉称号，1 篇家风故事被中国环境报选登。

四、履行社会责任情况及绩效评价

2022 年，中央一号文件《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布，提出“推进农业农村绿色发展”“抓点带面推进乡村振兴全面展开”“推动脱贫地区帮扶政策落地见

效”等一系列要求。进入新发展阶段，南京国环遵循“坚持系统观念”的工作原则，一体谋划、一体部署、一体推进，认真贯彻认监委“五化”精神，坚持高质量发展理念，以服务传递信任、持续满足认证监管、提升认证风险管控为切入点，积极推动南京国环认证事业的高质量发展。

（一）加强公正性建设，积极传递信任

公正性是认证的基本特点，是认证结果可以被采信的必要条件。南京国环始终以适当的方式确保认证的公正性，建立公信力，进而将信任传递给消费者等。为了发挥公正性委员会对认证工作的监督作用，2022年，南京国环召开了公正性委员会会议，自觉接受委员会的审查，积极维护认证活动的公正性，为认证活动的健康开展打下坚实的基础，切实担负起“传递信任、服务发展”的重任。

（二）积极为管理部门提供管理支撑

1. 为国家市场监管总局提供技术支撑

一是完成了《多农户组织认证补充要求》研究，11月底接受市场监管总局认证监管司的评审验收。

二是积极参与有机认证技术工作组工作，为《蔬菜认证检查补充要求》及优良实践案例评审提供技术支撑。

三是积极落实国家市场监督管理总局开展部署的全国“有机产品认证宣传周”活动。南京国环作为有机认证机构代表，在启动仪式上作“有机认证推动农业农村生态环境高质量供给”主题发言，并入选国家认监委2022年度有机产品认证优良实践案例；作为协办单位组织举办“2022年有机消费论坛”。

2. 为地方市场监督管理局提供技术支撑

一是助力江苏省小微企业质量管理体系认证提升。南京国环成功

入选江苏省小微企业质量管理体系认证提升联盟理事单位。开展精准帮扶，召开小微获证企业定制化培训。

二是为各地监督检查提供技术支撑。7~8月，南京国环委派专家参加江苏省及各地市“双随机一公开”监督检查。

三是开展《有机产品认证链风险识别和管控》专题讲解并录制视频。该视频已经被上海、新疆等省级市场监管局采用。

四是参加多地有机产品宣传周活动。南京国环先后参加江苏南京、如皋、泰州和湖北黄石等地组织的有机宣传周活动，为当地监管人员和从业者讲解有机知识，提升行业人员能力建设水平。

3. 为中国认证认可协会提供技术支撑

南京国环成功加入中国认证认可协会碳排放标准化专业技术委员会、中国认证认可协会农食产品认证标准化专业技术委员会，并参与相关领域团体标准的立项、起草、审查和复审等技术工作。联合盒马参加 CCAA 线上组织的“稳经济、稳市场、稳就业”经验分享直播节目。

（三）积极探索新认证领域研究，促进可持续发展

一是率先构建农产品碳认证制度。2022年初，受江苏省市场监督管理局委托，南京国环开展了食品农产品领域碳认证技术服务的研究，与南农大资环学院联合组建了专家团队，完成了我国首部《零碳负碳农产品温室气体排放评价技术规范》，并于2022年4月通过了专家审查。完成了《零碳负碳农产品认证实施规则》的编制，并在市场监管总局备案。

二是积极开展农产品碳认证。完成全国首批5家有机种植企业的零碳农产品试点认证，认证结果获得了盒马采信。目前零碳农产品认证已经推广到上海、云南、山西、广东、黑龙江、甘肃等地，涉及作物包括蔬菜、茶叶、苹果等。

三是积极服务县域农业碳中和。支撑高淳东坝街道建设江苏首个有机水稻固碳减排示范基地，支撑广西乐业县开展碳中和低碳农业碳汇研究。

四是积极开展人才培养。聘任 1 名客座研究员，组织 16 名人员参加温室气体核查员培训，并获得证书，为零碳负碳农产品温室气体排放评价储备专业人才。

五是积极向国际同行宣传研究成果。应瑞士 FIBL 邀请，线上参加在瑞士伯尔尼州召开的“瑞中有机功能性蔬菜研讨会”，作主题报告《有机蔬菜生产促进温室气体减排效果分析及价值实现路径探讨》。

（四）强化认证管理，扩大品牌影响

1. 全力以赴推动县域有机食品发展

一是推动县域发展有机产业。推动 40 余个县域发展有机产业提高区域绿色有机优质农产品比重。

二是推动农产品从“田头”走向“都市”。积极联合新零售商盒马、华润 ole、叮咚等合作伙伴，开展绿水青山助力乡村振兴行动，实施“产品导向+客户导向”的营销模式。

三推动有机产业助力乡村振兴战略落地生根。在新疆且末等县域逐步形成了以点串线、由线连面的绿色有机产业提速增效格局。

2. 全力以赴落实中央“六稳六保”

一是提前策划，保有机产品市场供给。针对全国疫情多点散发情况，做好有机标签发放预案。截止 2022 年 12 月，累计发放有机码 14.4358 亿。

二是精准施策，保有机产品供给质量。通过未通知检查和线上培训等方式，强化小微企业合规生产意识，指导提升认证质量。

三是同心同德，与小微企业共克时艰。减免 20 余家中小微企业认

证费用 10 余万元，受惠企业覆盖江苏、浙江和广东等 20 个省份和“一带一路”沿线 5 个国家和地区。

3. 积极推动地方品牌认证工作

开展地方品牌认证，覆盖“江苏精品”认证、“蒙”字标认证、“新疆品质”认证及“苏州制造”品牌认证。

4. 加强认证质量控制管理

一是加强管理，主动适应监管新形势。强化对远程检查的规范性管理；强化对认证审核人员的法治意识培养；强化对认证审核人员遵守检查程序的抽查；多次接受各级地方市场局现场监管，全部符合规范。

二是管防并重，强化风险化解能力。做好重点区域有机产品监管应对工作，召开贵州、四川等省获证组织应对有机认证证后监督工作会议；开展重点县域不通知检查和回访工作；开展蔬菜、豆饼加工、普洱茶等重点领域企业座谈、培训和自查自纠工作。

三是坚守原则，筑牢认证底线。本年度撤销 8 张有机产品认证证书，暂停 3 张证书。

5. 加强内部规范化管理

通过建章立制建立长效机制，不断更新和完善内部管理制度。强化实验室管理、疫情防控和安全生产检查。加强财务报销审核力度。加强委托业务管理，规范落实食品农产品检测委托业务和有机码及标签管理工作，对受托方开展二方审核。

（五）加快人才队伍建设，夯实高质量发展基础

2022 年，为了进一步促进认证业务的高质量发展，南京国环积极完善人才梯队建设，充分发挥人员的积极性和创造性，努力打造一支业务精湛、支撑有力的高素质人才队伍，为新认证制度的市场服务能

力提供有力保障。

一是加大招聘工作力度。南京国环十分重视人才引进，结合各部门人力资源分析，制订人才招聘计划。举办线上面试会，并通过无领导面试环节选拔适配人才，为人才储备奠定了坚实基础。

二是加强人员培训工作的深度与广度。安排不同领域和专业的认证审核人员参加 CCAA 组织的专业继续教育课程，确保持续符合资质保持要求；实施专业培训，涵盖畜禽养殖、水产养殖、加工、肥料；实施有机产品认证监管专题培训，加强了认证审核人员的风险意识、提升了应对能力；实施认证检查相关培训，涵盖检查策划、多场所首次会议要求、库存检查的要求、独立管理单元的要求等以及认可发现，提高了认证审核人员的审核能力、风险识别和管控能力等。实施新员工入职培训和岗前培训，确保新员工能力符合岗位要求。

三是建立人力资源良性管理体系。为了进一步加强认证审核人员的队伍管理，对部分认证审核人员采用轮岗锻炼的培养方案，积极提升了认证审核人员的综合业务水平和工作效能；在人员能力评价的基础上，策划实施认证人员专业培训，并开展见证检查。进一步优化检查报告考核制度，契合监管部门关注重点，补短板。完成了零碳负碳农产品认证人员年度人员能力评定，发布了 2022 年度零碳负碳农产品认证人员名单。

（六）加强多元化宣传，积极提升品牌影响力

南京国环立足新媒体宣传主阵地，坚持微信公众号、网站、杂志“三位一体”，以创新思维构建“大宣传”格局，实现了宣传工作由“围绕本单位”向“围绕全产业”转变，把宣传与国家方针政策、行业发展动态、国际资讯紧密结合起来，树立用户思维，提高信息传播质量，扩大了南京国环在业内的影响，展示了专业形象。2022 年，为迎接六五环境

日，南京国环组织拍摄了《让中国更美丽》MV，获得生态环境部、CNCA 和 CCAA 平台转载。

一是微信公众号平台。南京国环公众号关注人数 4169 名，较去年同期增加 874 名。全年上传公众号推文 75 篇。

二是公司门户网站。全年上传新闻 32 条，按认可要求，及时上传和更新公开性文件，包括公司业务范围、收费标准、撤销、暂停认证信息等；12 月初，启动了网站的设计改版，改版完成后，支持在手机浏览。

三是传统期刊印制。全年编辑《有机食品时代》4 期（101-104 期），读者群体上至生态环境部、市场监管总局，下至有机生产企业、合作社，受到了业内人士的广泛欢迎。

四是主动在媒体上发声。为了强化正面宣传、深入剖析有机产业发展形势，在中国环境报等主流媒体发表《不断拓宽有机产品价值多元化实现路径》《发展围场、隆化乡村特色有机产业的五点建议》《发展有机农业要重视生态理念》《生态环境部南京环境科学研究所有机中心探索“两山”转化路径》等原创文章 7 篇，特别是团队运用有机认证工具帮扶河北省围场县案例，代表生态环境部选送到中央和国家机关工委，旗帜网给予刊登报道，在业内形成了强大的影响力。

五、结语

2023 年，南京国环将深入学习宣传贯彻党的二十大精神，继续贯彻认监委“五化”精神，准确把握认证在推进中国式现代化进程中的职责使命，立足南京国环的自身特色，准确把握行业自身发展的需求，将质量提升作为发展的主轴线。持续抓好质量管理体系建设工作，持续加强宣贯和质量体系运行，提升认证的有效性；持续提升管理支撑能力，为认证认可提供技术支撑，积极参与市场总局和地方局组织的活动；

持续加强内部管理，优化内部资源；持续精准帮扶有机小微企业质量管理体系提升，优化定制化认证审核方案，提升有机小微企业对有机项目的思想和行动转变；持续加强认证和企业人员能力建设，提升认证整体质量，规避认证风险；持续优化认证审核方案，规避认证风险；持续完善认证审核人员能力建设体系，对认证审核人员日常检查加强监督，增强底线思维意识；做实、做细精准营销工作，多渠道拓展认证市场，全方位提升认证市场份额；充分利用新媒体的传播能力，多维度做好宣传工作，提升传播速度和影响力。

南京国环将坚持诚信经营的态度，坚持创新，推动各项工作的开展，主动承担社会责任，认真履行各项社会义务，不断推动中国生态文明建设，为美丽中国建设添砖加瓦。

南京国环有机产品认证中心有限公司欢迎社会各界对我们履责工作进行监督。您可以通过以下方式联系我们：

网址：www.ofdc.org.cn

电话：025-85287033

邮箱：info@ofdc.org.cn